

SOCIAL MEDIA / FACEBOOK / VIDEO

WENIG AUFWAND FÜR VIEL MEHR

Am Beispiel von Facebook wird aufgezeigt, wie sich auf Social Media mit relativ wenig Aufwand viel für Wahlen und Abstimmungen erreichen lässt. Nach einem gemeinsamen Teil wird die Gruppe thematisch aufgeteilt. Ein Workshop von GRÜNE prowil und den Kantonalparteien GRÜNE TG und SG.

Vormittag: Facebook-Grundlagen

- Social Media in der Politik
- Erfolgreich Veranstaltungen publizieren/bewerben
- Grünes Corporate Design umsetzen
- Copyright-Bestimmungen

Wahlblock 1: Facebook-Vertiefung

- Wann Profile, wann Seiten
- Bildmaterial produzieren (Software, Tools)
- Werbung schalten
- Best Practice, Tipps und Tricks

Wahlblock 2: Einfache Filme produzieren

- Hard- und Software (Handy, Windows Movie/iMovie)
- Story-Telling, Vorgehen
- Aufnahme, Schnitt und Ton, Corporate Design
- Videos mit Keynote bzw. Powerpoint

Referenten

- Roman Gugger, Yannick Zryd, Kampagnenleiter GRÜNE CH

Datum, Ort und Kosten

- 23. Februar 2019, von 9:30 bis 16:00 Uhr, kurzer Mittag
- Aula Primarschule Kirchplatz, Wil
www.pskirchplatz.ch
- Fr. 80.00 Mitglieder GRÜNE SG und TG
- Fr. 120.00 GRÜNE andere Kantone
- Fr. 40.00 Junge Grüne SG und TG
- Fr. 60.00 Junge Grüne SG andere Kantone
- max. 16 Kursteilnehmende, davon max. 6 im Block 2.

Anmeldung

Anmeldungen sind verbindlich, werden nach Eingang berücksichtigt und in Rechnung gestellt.

- www.gruene-sg.ch/fb-workshop



Rückfragen

- Kurt Egger, Präsident GRÜNE Thurgau
kurt.egger@gruene-tg.ch
- Thomas Schwager, Präsident GRÜNE St.Gallen
thomas.schwager@gruene-sg.ch